

Kastell Advokatbyrå AB  
Att. Stefan Widmark  
Box 7169  
103 88 Stockholm

## Angående otillbörlig marknadsföring av spelprodukter

Konsumentverket har tagit emot BML Group Limiteds (nedan Betsson) yttrande till Konsumentverket, inkommet den 28 december 2016.

I sitt yttrande bestrider Betsson att den påtalade marknadsföringen kan anses otillbörlig enligt 6 och 7 §§ marknadsföringslagen (2008:486), MFL. Innan bolaget svarar mer ingående i sak önskas dock vissa preciseringar av Konsumentverket.

### ***Hemställan enligt punkt 1.2 och 2.1.2***

Angående hemställan enligt punkt 1.2 och 2.1.2 ger Konsumentverket följande kommentar.

Konsumentverket har i dagsläget inte gjort bedömningen att Betssons marknadsföring strider direkt mot någon av punkterna i Svarta listan (bilaga 1 till direktiv 2005/29/EG). Det som angivits i tidigare skrivelse är att viss vägledning angående vad som avses med begreppet "annat aggressivt påtryckningsmedel" kan fås genom en jämförelse med de aggressiva affärsmetoder som alltid anses otillåtna. I förarbetena till MFL anges att med utgångspunkt i bilagans bestämmelser kan slutsatsen dras att aktiviteter som är högfrekventa eller särskilt pådrivande kan anses utgöra aggressiva åtgärder som är att anse som otillbörliga även enligt 7 § MFL. Det krävs dock att dessa åtgärder vidtas i en omfattning som i mer än ringa mån överstiger vad som kan anses utgöra sedvanlig uppsökande marknadsbearbetning (se prop. 2007/08:115 s. 81).

### ***Hemställan enligt punkt 2.1.1, 2.2 och 2.3***

När det gäller hemställan enligt punkt 2.1.1, 2.2 och 2.3 kommer Konsumentverket inte i denna skrivelse att precisera exakt vilka formuleringar i vilka mejl som Konsumentverket anser är otillbörliga. Konsumentverket har

tagit del av 147 e-postmeddelanden som har skickats till konsumenten under åren 2012 till 2014 och bedömt den samlade bilden av marknadsföringen.

Angående SPER:s riktlinjer är det följande punkter som Konsumentverket ifrågasätter marknadsföringens förenlighet med:

- Spelreklam får inte utformas på ett alltför påträngande sätt,
- reklam får inte selektivt riktas mot sårbara och särskilt utsatta grupper i samhället, och
- reklam får inte uppmana konsumenter till överdrivet spelande.

#### ***Hemställan enligt punkt 2.4***

Angående hemställan enligt punkt 2.4 har Konsumentverket i sin tidigare skrivelse inte kommenterat utländska spelbolags möjligheter att erbjuda spel via internet till svenska konsumenter. Det Konsumentverket har anfört är att bolagets direktmarknadsföring till en svensk konsument skulle kunna utgöra ett otillåtet främjande av ett utom landet anordnat lotteri. Konsumentverket väljer dock i dagsläget att inte gå vidare i denna del. Betsson behöver således inte yttra sig i frågan.

#### ***Övriga synpunkter***

Betsson ifrågasätter att Konsumentverket omnämnt användandet av konsumentens förnamn som en omständighet vid bedömningen. Verket menar dock inte att enbart användandet av förnamnet medför att marknadsföringen kan anses otillbörlig. Det Konsumentverket avsett med exemplet samt påpekandet om en "familjär ton" i vissa meddelanden är att bolaget har försökt skapa en positiv personlig relation till en spelberoende konsument. Flera meddelanden angående insatta bonusar på konsumentens konto är författade i jag-form av bolagets personal, med frågor om hur konsumenten mår och med personliga lyckönskningar. Bolaget har fått konsumenten att uppfatta sig som en av bolagets mest lojala kunder och att han därför har fått "VIP-behandling". Denna form av intima meddelanden bör kunna anses påverka en spelberoende konsument i hög utsträckning.

Se exempel nedan:

**26 april 2013:**

*"Hej!*

*Hoppas allt är bra med dig?*

*Som du säkert redan märkt är helgen här.*

*Med det försöker de flesta av oss förtränga alla måsten och fokusera på avslappning och kvalitetstid.*

*Därför har jag satt in 40 freespins på vårt nya spel "Space Wars" så att du kan luta dig tillbaka och få en bra start på helgen.*

*De finns tillgängliga på ditt konto efter 17.00 idag.  
Vinsterna från free spinen har ett omsättningskrav på 35 gånger inom en vecka.*

*Jag tar gärna emot lite synpunkter och förslag angående spelet eller Betsson.com,  
då vi hela tiden strävar efter att bli bättre.*

*Jag finns tillgänglig på mailen [CasinoVIP@betsson.com](mailto:CasinoVIP@betsson.com) vardagar 11-19 för att  
hjälpa dig med allt som rör sidan.*

*Önskar dig en riktigt trevlig helg.*

*Stort lycka till!*

*Vänliga hälsningar,*

*Anna  
Account Manager  
Betsson Group”*

**16 januari 2012:**

*”Hej ---,*

*Gott nytt år!*

*Jag hoppas att allt är bra och att du har haft en trevlig helg.*

*Skriver till dig för att informera om att jag har lagt till en Goodwillbonus om  
€100 på ditt Casinokonto.*

*Detta eftersom du har haft lite otur här under helgen. Jag håller tummarna att  
det ska vända!*

*Bonusen måste omsättas 15 gånger inom 10 dagar – mycket nöje och lycka till  
som sagt ☺*

*Ha en trevlig kväll och tveka inte att höra av dig till mig om du har några frågor  
eller funderingar.*

*Med vänliga hälsningar,*

*Emilié Blomberg  
VIP Co-ordinator, Betsson.com  
Betsson Group”*

I övrigt hänvisar Konsumentverket till föregående skrivelse avseende verkets  
bedömning av marknadsföringen.

## Ärendets fortsatta handläggning

BML Group Limited ges möjlighet att yttra sig över det som anförts ovan senast **den 7 februari 2017**. Därefter tar Konsumentverket ställning till om några ytterligare åtgärder ska vidtas i ärendet.

Konsumentverket är av uppfattningen att konsumenten sannolikt har mottagit fler mejl under 2012 och 2013, än de 70 mejl som verket fått tillgång till för denna tidsperiod. Verket önskar få besked om denna uppfattning är korrekt och om dessa mejl i sådana fall finns bevarade.

Konsumentverket är vidare intresserade av huruvida Betsson fortfarande använder samma, eller väsentligen likartade, marknadsföringsåtgärder som beskrivits ovan samt i verkets första skrivelse.

Var vänlig uppge nedanstående namn samt diarienummer 2016/1326 i kommunikation med Konsumentverket.



Elin Häggeborn

För mer information om Konsumentverket se vår webbplats  
[www.konsumentverket.se](http://www.konsumentverket.se)