

Stockholm den 28 december 2016

Konsumentverket ("KO")
Rättsenhet 1

Dnr 2016/1326; Påstående om otillbörlig marknadsföring av spelprodukter

I egenskap av ombud för Betsson Group Limited ("Betsson") får vi härmed, med anledning av KO:s skrivelse av den 10 november 2016, anföra följande.

Betsson bestrider KO:s påstående att Betsson genom den aktuella marknadsföringen har gjort sig skyldigt till otillbörlig marknadsföring i strid med marknadsföringslagen (2008:486) ("MFL").

Utifrån en granskning av KO:s skrivelse är det inte möjligt för Betsson att kunna avgöra exakt vilka åtgärder och/eller underlåtelser och/eller kombinationer av åtgärder och/eller underlåtelser som påstås utgöra otillbörlig marknadsföring. Denna oklarhet förorsakas bland annat av det faktum att åberopade omständigheter innefattar sådana åtgärder, som t.ex. användning av personers förnamn, som torde vara vanliga i många företags marknadsföring och då inte anses vara otillåtna samt att det inte av KO:s skrivelse framgår vilka av de beskrivna delarna ur Betssons marknadsföring som påstås vara olagliga respektive endast har tagits med som bakgrundsinformation. Med beaktande av att KO:s påstående om otillbörlig marknadsföring i förlängningen skulle kunna komma

att läggas till grund för ett yrkande om vitesförbud eller vitesåläggande samt att sådana sanktioner måste uppfylla sådana krav på tydlighet och konkretisering att dess adressat säkert kan avgöra vad det är som denne måste göra och/eller underlåta att göra för att undvika att bryta mot lagen¹, får Betsson nedan hemställa om vissa förtydliganden som är erforderliga för att Betsson ska ha fullgott underlag för att kunna analysera och bemöta KO:s skrivelse närmare.

1 De rättsliga grunder som påståendet om otillbörlig marknadsföring baseras på

1.1 Betsson uppfattar det som att KO:s kritik mot Betssons marknadsföring grundar sig på flera olika fristående rättsliga grunder i enlighet med följande:

a) Betsson:s marknadsföring påstås utgöra aggressiv marknadsföring i strid med MFL 7 § eftersom marknadsföringen, eller i vart fall någon del eller några delar av denna påstås;

i. strida mot någon eller några av punkterna 24-31 i bilaga I till Europaparlamentets och rådets direktiv 2005/29/EG om otillbörliga affärsmetoder ("Svarta Listan"), eller

ii. utgöra "annat aggressivt påtryckningsmedel" och i märkbar mån påverka eller sannolikt påverka mottagarens förmåga att fatta ett välgrundat affärsbeslut.

b) Betsson:s marknadsföring påstås utgöra otillbörlig marknadsföring i strid med MFL 5 och 6 §§ eftersom marknadsföringen, eller i vart fall någon del eller några delar av denna påstås,

i. strida mot Internationella Handelskammarens regler för reklam ("ICC:s regler"), Artikel 1, Stycke 2 och/eller någon eller några av punkterna i de riktlinjer för marknadsföring av spel som har utarbetats av Spelbranschens Etiska Råd ("SPER:s riktlinjer"), samt

¹ Jfr. bl.a. NJA 2000 s. 435 och MD 2006:26.

- ii. i märkbar mån påverka eller sannolikt påverka mottagarens förmåga att fatta ett välgrundat affärsbeslut.
 - c) Betsson:s marknadsföring påstås utgöra otillbörlig marknadsföring i strid med MFL 5 och 6 §§ eftersom marknadsföringen, eller i vart fall någon del eller några delar av denna påstås,
 - i. strida mot 38 § Lotterilagen (1994:1000), samt
 - ii. i märkbar mån påverka eller sannolikt påverka mottagarens förmåga att fatta ett välgrundat affärsbeslut..
- 1.2 Betsson hemställer om att KO bekräftar om sammanställningen i punkt 1.1 över de rättsliga grunder som uppfattas ligga till grund för KO:s kritik mot Betsson:s marknadsföring är korrekt. Om så inte är fallet hemställer Betsson om att KO klargör på vilket eller vilka sätt sammanställningen är felaktig.
- 2 Hemställan om precisering av vilka åtgärder och/eller underlåtelser och/eller kombinationer av åtgärder och/eller underlåtelser som påstås vara lagstridiga
- 2.1 Aggressiv marknadsföring
- 2.1.1 Betsson hemställer att KO preciserar vilka åtgärder och/eller underlåtelser som påstås utgöra "annat aggressivt påtryckningsmedel" enligt 7 § MFL samt anger om dessa åtgärder och/eller underlåtelser påstås strida mot 7 § MFL var för sig eller enbart när de föreligger i viss kombination.
- 2.1.2 Betsson hemställer att KO preciserar vilka åtgärder och/eller underlåtelser som påstås strida mot någon eller några av punkterna i Svarta Listan och vilken eller vilka av punkterna i Svarta Listan som respektive åtgärd och/eller underlåtelse påstås strida mot samt anger om dessa åtgärder och/eller underlåtelser påstås strida mot den angivna punkten eller de angivna punkterna i Svarta Listan var och en för sig eller enbart när de föreligger i viss kombination.
- 2.2 Marknadsföring i strid med ICC:s Regler
- Betsson hemställer att KO preciserar vilka åtgärder och/eller underlåtelser som påstås strida mot ICC:s Regler, Artikel 1, Stycke 2 samt anger om dessa

åtgärder och/eller underlåtelse påstås strida mot denna regel var och en för sig eller enbart när de föreligger i viss kombination.


2.3 Marknadsföring i strid med SPER:s Riktlinjer

Betsson hemställer att KO preciserar vilka åtgärder och/eller underlåtelse som påstås strida mot SPER:s riktlinjer och vilken eller vilka av punkterna i SPER:s riktlinjer som respektive åtgärd och/eller underlåtelse påstås strida mot samt anger om dessa åtgärder och/eller underlåtelse påstås strida mot den angivna punkten och/eller de angivna punkterna i Svarta Listan var och en för sig eller enbart när de föreligger i viss kombination.

2.4 Marknadsföring i strid med 38 § lotterilagen

Betsson hemställer att KO preciserar, med beaktande av att det är lagligt för utomlands baserade spelbolag att erbjuda spelprodukter till svenska kunder², vilka åtgärder som påstås strida mot 38 § lotterilagen samt anger om dessa åtgärder påstås strida mot 38 § lotterilagen var och en för sig eller enbart när de föreligger i viss kombination.

Som ovan


Stefan Widmark


Azra Osmancevic

² EU-domstolens dom av den 8 juli 2010 i de förenade målen C-447/08 och C-448/08, punkt 14.